

PRÊMIO PINI

33º PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

REGULAMENTO  
2025

FORNECEDORES DO ANO



ABIGRAF  
NACIONAL

60 ANOS

# FORNECEDORES DO ANO 2025

## Regras e premiação

---

Este regulamento foi elaborado pela Comissão de Estudos do Prêmio Fernando Pini e é anualmente revisto, agregando ou não, sugestões encaminhadas formalmente pelos participantes do prêmio.

### **Presidente da ABIGRAF Nacional:**

Julião Flaves Gaúna

## Comissão de Estudos do Prêmio Fernando Pini

---

É formada por um grupo de técnicos especialistas do setor, que tem como responsabilidade fazer valer o regulamento deste prêmio, podendo ser convocada, quando necessário, para esclarecer e/ou estabelecer parâmetros para questões não previstas no regulamento. As deliberações da Comissão de Estudos são soberanas.

### **Comissão de Estudos:**

#### **Coordenador Técnico:**

Elcio de Sousa

#### **Membros:**

André Liberato

Bruno Cialone

Bruno Mortara

Enéias Nunes da Silva

## Prêmio Fornecedores do Ano

---

Concorrem ao Prêmio Fornecedores do Ano – todos os fornecedores indicados por empresas gráficas, estejam elas inscritas ou não no Prêmio Fernando Pini. É necessário que o fornecedor/revenda, se enquadre em uma das categorias disponíveis no Prêmio.

Podem concorrer as empresas fornecedoras fabricantes, detentoras da marca, representantes exclusivos, revendas e prestadores de serviços.

## Fase 1: Indicação dos fornecedores – inscrições

---

A inscrição dos fornecedores deverá ser feita por indicação das empresas gráficas/impressão, instaladas em todo território nacional, em formulário previamente disponibilizado de acordo com o cronograma previsto ao final desse regulamento. Todos os campos deverão ser devidamente preenchidos, a fim de validar a indicação.

A veracidade das informações fornecidas é de responsabilidade da empresa gráfica/impressão que realizou a **indicação** e que deverão informar, o nome das empresas que façam parte da sua cadeia de fornecimento, de acordo com cada categoria. Caso alguma categoria de fornecedor não faça parte do segmento de atuação da gráfica/impressão, basta deixar em branco e seguir para a próxima.

Os fornecedores poderão já nessa fase fazer campanha, para que as suas gráficas/impressão de relacionamento, os indiquem.

## Fase 2: Votação

---

Após o recebimento e o mapeamento de todos os fornecedores indicados, disponibilizaremos o sistema de votação, também de acordo com o calendário previsto nesse regulamento.

A votação é **obrigatória para todas as empresas gráficas participantes do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini**, e **aberta e facultativa para as demais empresas gráficas**, cada empresa (CNPJ) poderá votar apenas uma vez nas categorias disponíveis, votos subsequentes oriundos do mesmo CNPJ, serão anulados.

**Votos computados de pessoa física, de revendas, da própria empresa, ou qualquer outro tipo de estabelecimento que não sejam de gráfica ou convertedor, serão automaticamente anulados.**

## Fase 3: Apuração

**As empresas participantes do Prêmio Fernando Pini terão suas notas multiplicadas por dois (peso 2), enquanto as demais terão peso 1.**

Serão ganhadores do **Prêmio Fornecedores do Ano** - os inscritos nas 23 categorias que obtiverem a maior pontuação média em votação, nos quesitos abaixo:

- Atendimento técnico
- Atendimento comercial
- Confiabilidade do produto/equipamento
- Cumprimento de prazos
- Custo-benefício

**As notas serão:**

- Regular – 01 ponto
- Bom – 03 pontos
- Ótimo – 05 pontos

As gráficas ou convertedores que **não utilizarem** o produto/equipamento de algum fornecedor inscrito na categoria, na hora da votação, sinalizarão **“NÃO UTILIZO”**. O mesmo valerá para os casos em que o produto tenha sido adquirido por outros meios que não os dos fornecedores participantes.

Em caso de **empate** será considerado vencedor o fornecedor que tiver obtido **maior número de avaliações ótimas**.

Em caso de **inscrição única na categoria**, o fornecedor será considerado vencedor somente se atingir pelo menos **70% das notas recebidas entre “Bom” e “Ótimo”**.

## Categorias

- 1) Adesivos
- 2) Blanquetas
- 3) Fabricantes de chapas para impressão
- 4) Revenda de chapas para impressão
- 5) Fabricantes de equipamentos de impressão offset
- 6) Fabricantes de equipamentos para impressão digital
- 7) Fabricantes de equipamentos para impressão digital em grandes formatos (equipamentos com largura mínima de 1,20 metros)
- 8) Fabricantes de equipamentos para pré-impressão, sistemas e CTPs
- 9) Fabricantes de equipamentos para acabamento gráfico

- 10) Revenda de equipamentos para pré-impressão, impressão e acabamento
- 11) Papel não revestido
- 12) Papel revestido
- 13) Papel autoadesivo
- 14) Papeis finos, especiais e sintéticos
- 15) Cartão com e sem revestimento
- 16) Revenda de papéis
- 17) Fabricante de tintas
- 18) Fabricante de vernizes UV
- 19) Fabricante de vernizes base água
- 20) Revenda de tintas e vernizes
- 21) Sistema de provas
- 22) Softwares de gerenciamento de cores
- 23) Sistemas de custos, orçamentos e financeiro

## Inscrições

---

### **Condições da inscrição:**

Somente os fornecedores indicados pelas empresas gráficas poderão concorrer.

### **Valores para inscrições:**

Fornecedores indicados: a participação na votação será isenta de qualquer taxa.

### **Cronograma e convites dos fornecedores:**

**Formulário para indicação:** 15 a 28 de outubro

**Período de votação:** de 30 de outubro a 23 de novembro

**Cerimônia de Premiação:** 28 de novembro

A participação no prêmio é gratuita e através de indicação. No entanto, para participar da cerimônia de premiação, será necessário adquirir convites com preços especiais, exceto patrocinadores que já possuem ingressos em suas cotas.

**São Paulo, outubro de 2025.**



# PRÊMIO PINI

33º PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA